

TALENT, WYCZUCIE, WŁASNE SPOJRZENIE

PRZEDSTAWIAMY SYLWETKI OPERATOREK I OPERATORÓW, KTÓRZY – ZDANIEM PRZEDSTAWICIELI DOMÓW PRODUKCYJNYCH – ZNAJDUJĄ SIĘ WŁASNIE NA FALI WZNOSzącej I CIESZĄ SIĘ NAJWIĘKSZYM UZNANIEM BRANŻY. POZA REKLAMĄ TWORZĄ TEŻ W INNYCH DZIEDZINACH: KRÓTKICH I DŁUGICH METRAŻACH, KLIPACH MUZYCZNYCH, FILMACH DOKUMENTALNYCH

ZEBRAL JACEK STAWIANY



MICHAŁ DĄBAL

Rozcznik 1985. Absolwent Warszawskiej Szkoły Filmowej i American Film Institute Conservatory w Los Angeles. – Nie jest mi straszne zdjęcie wyzwanie operatorskie – czy to nad ziemią, czy pod wodą, z wieloma aktorami czy tylko z produktem, bardziej analogowe czy zaawansowane technologicznie – mówi Kacper Sawicki z Papaya Films. – Dzięki temu jest obecnie jednym z czołowych operatorów polskiej branży reklamowej. Dynamicznie szwercik, świadome zakawo głębią ostrości i światłem, skupienie na każdym detalu oraz ekspozycja obrazów totalnych to znaki rozpoznawcze Michała – dodaje. W przeszłości Dąbal był producentem muzycznym, nie dłużej zatem jego częsta współpraca z polskimi wykonawcami muzycznymi. Jest odpowiedzialny za zdjęcia do głoszących teledyktów „Bubble Tea” Quebonafide czy „Kacnashi” Daria Zawiałow. Realizował m.in. reklamy Żywa, Lecha, Warku, Parfy, Jaguarów, Mercedes-Benz, Volkswagen, Świąd, Johnniego Walkera i Samsunga. Wielokrotnie zdobywca prestiżowej nagrody KTR, w tym złota za reklamę New Balance i Żywa. Realizuje też zdjęcia do filmów fabularnych, m.in. „Młodość w ciemności” z Aleksiem Balwinem i Demi Moore oraz polskiego remake'u włoskiego hitu „Dobrze się mieć w miłym towarzystwie”, czyli „(Nie)znajomych”. – Stara się przemasz podpatrzono w Hollywood rozwiązania na polski grunt – mówi Jarosław Bolński, założyciel i prezes Propeller Film. Michał Dąbal jest członkiem Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych (PSC) ◆



MATEUSZ DZIEKONSKI

Jego największe pasje to operatorka i motoryzacja. Jest autorem wielu reklam firm samochodowych, w tym: Audi, Toyota, Alfa Romeo i Skody. Poza tym tworzył dla „Vogue”, Coca-Coli, C-Thru, Sony, KFC, Samsunga czy Pumpy. Z Dawidem Podsiadły pracował nad projektem dla Johnniego Walkera. Lubi zapominać analogowe formy. Odpowiedzialny za zdjęcia do klipów Baccaratów, „Tanie gotchi”, który w ciągu trzech lat dorobił się ponad 93,5 mln wyświetleń na YouTube. Ma spojrzenie realizatora i dobre oko, w projektach, którymi się zajmuje, potrafi patrzeć z perspektywy reżysera. Niezależny – Stawia na swoim, jeśli chodzi o rozwiązania. Czasami przychodzi nam spierać się z klientem i agencją o takie, które mu najbardziej pasują – zaznacza Błażejewski. Ceny przed wszystkim przez klientów, którzy celują w nowoczesne realizacje. – Stara się, żeby jego obrazy były na światowym poziomie. Stawia rozwiązania, które są granicą tej trendów, a w Polsce jeszcze ich nie odkryto – mówi producent z MS. ◆

Foto: Michał Komorowski/PAF, Jarosław Bolński, Mateusz Dziekonski

212 PTUSS | 05-06 | 2021



MAGDALENA GÓRKA

Chciałam być operatorką, bo lubię być w cieniu, a nie na świeczniku. Reżyseria to ciągłe rozmowy z ludźmi. Tam trzeba być rockowym frontmanem, a ja jestem basistą – mówiła w 2014 roku tygodnikowi „Polityka”. Po obejrzeniu „Paranormal” i „Ziemie obiecanej” zdecydowała się filmować i zdecydowała na studia na łódzkiej Filmowiec. Była jedną z dwóch obywateli przyjętych wtedy na studia spośród 600 kandydatów. O Władysławie Pasikowskim powiedziała w TVN, że on pierwszy dał jej szansę. Była szwercikową w jego „Reichu”, główną operatorką serialu „Głina”, odpowiedzialna za zdjęcia w „Jacku Strongu” oraz „Kurierz”. W 2004 roku wyjechała do USA, gdzie robi karierę. Współpracowała krótko z Januszem Kamińskim. Nakręciła reklamy Mercedes, Audi, Amazona, Młoci i Forda. Operatorka teledyktów do piosenek Eltona Johna czy Katy Perry. Zrealizowała mockument „Joaquin Phoenix. Jestem, jaki jestem”, horror „Paranormal Activity 3” i „Viral” oraz „An Ordinary Man” z Benem Kingsleyem. W wywiadzie dla magazynu „Sukces” (Rzeczpospolita) z początku roku wyznała, że marzy o nakręceniu kolejnej części Bonda, a na razie będzie w Kanadzie kręcić nowego „Star Trek”. ◆

MONIKA LENCZEWSKA

Ukończyła Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i Wydział Operatorki American Film Institute w Los Angeles. Zajmowała się produkcją filmową i telewizyjną, była kierowniczką produkcji i produkcją, m.in. przy filmach „Zabij ich wszystkich” i „Głośniej od bomb”. Jako operatorka debiutowała w USA, gdzie realizowała krótkie metraże fabularne i dokumentalne. Pracuje sporo za granicą, była odpowiedzialna za zdjęcia do włoskiej produkcji „Difret” i polskich koprodukcji ze Szwecją („Dobrze się mieć w miłym towarzystwie”) i Islandią („W ciemności”) i Grecją („Pau”). Autorka zdjęć do filmu „City of Men” z Johnnym Deppem i Forestem Whitakerem. Za serial „Trust” w reżyserii m.in. Daniego Boyle'a w 2019 roku otrzymała nominację do nagrody Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych. Współpracowała z markami Nike, H&M, Converse czy BMW. W 2020 roku dla Huawei Mobile nakręciła spot do internetu przeznaczony na rynek niemal całej Europy, Kanady i Izraela. Była też operatorką na planie teledyktu do piosenki „I promise” zespołu Ruellehead.

W 2005 roku magazyn „Variety” umieszczył ją na liście 10 młodych operatorów, „których karierę należy śledzić”. Napisało tam o jej „mistycznym związku ze światłem”, który powiódł jej karierę w świat.

Członkini Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych (PSC) i International Cinematographers Guild (ICG) ◆



2021 | 05-06 | PTUSS 213



WOJCIECH ZIELŃSKI

Rozcznik 1978, pochodzi z Belesławca. Jak sam pisze, musiał znaleźć sposób, by uciec od swojego miasteczka i patologicznej rodziny. „W tym samym momencie odkryłem w sobie miłość do piękna i estetyki” – wspomina. Ukończył realizację obrazu filmowego i telewizyjnego na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Autor zdjęć do produkcji Tomasa Baglińskiego: krótkometrażowej „Ambicji” i spotu promującego transmisję BBC z zimowych igrzysk w Soczi (premierę nagrodzone statusem BAFITA). Był też operatorem „Ciebie” Patryka Vega. Odpowiedzialny za teledykt do piosenki „Trafas” Dawida Podsiadły, w którym poza piosenkarzem wystąpił m.in. Agata Buzek, Jerzy Stuhr, Wiktor Zborowski czy Krzysztof Materna. W 2016 roku z Michałem Marczakiem stworzył tzw. winę wideo do utworu „Jedynki” zespołu Radiohead. Autor zdjęć do reklamy Huawei z Robertem Lewandowskim. Kręcił także dla Żywa, Lecha, Reserved, KFC, Nivei czy Tymbaru. – Ma wyjątkową umiejętność pracy z kamerą z ręki i „podglądający” zdjęć – mówi Bolński. Dwukrotnie zdobywca nagrody prestiżowego konkursu polskiej reklamy KTR (za spoty Żywa i Lecha). W 2020 roku realizował reklamę czekolady Milka, w której również wystąpił (wraz z córką), dzięki czemu w świecie pandemicznych obstrzeżeń do stworzenia wideo nie trzeba było angażować większej liczby osób. ◆



PIOTR UZNAŃSKI

Urodzony w 1984 roku w Łodzi, gdzie skończył Filmówkę. Jako operator pracował na planach filmów „Fighter”, „Dass” i „1920. Bitwa warszawska”. Był drugim operatorem „Sztuki kochania”, odpowiadał też za zdjęcia do części odcinków serialu „Bez tajemnic”. Za etiudę szkolną „Spowiedź”, do której napisał też scenariusz, otrzymał za zdjęcia amerykańską nagrodę Kodak Cinematography Award. Pracował też w Boby-wood, wraz z Marcinem Łaskowcem i Arkadiuszem Tomkiem był autorem zdjęć do filmu akcji „Tiger powraca”. Realizował teledykt duetów Bas Astral i Igo oraz Smolki/Kev Fox. Autor zdjęć do reklam m.in. Orlenu, Warku Radler, PKO, KFC, Red Bulla, Samsunga i F-Mobile. Za reklamę Skody zdobył nagrodę KTR. – Wszczęto inny operator o świetnym spojrzeniu, bez kompleksów – chwalił Przemysław Błażejewski z MS – Pracowałem przy bardzo trudnym projekcie, który w ogóle nie miał światła – opowiada Jarosław Bolński z Propeller Film. – Wyszy fenomenalne zdjęcia, Uznański miał świetne spojrzenie, bardzo dobrze zastawił technologicznie, która pozwoliła uzyskać pożądaną efekt przy zastanym świetle – wyjaśnia Bolński. ◆

TYMOTUSZ PESZKA

Karierę rozpoczął 10 lat temu jako freelancer. Punktem wyjścia do pracy w reklamie były internetowe realizacje, głównie modowe. – Na początku świadok branży fashion i beauty, w której światłem i kadrami tworzył urzekającą rzeczywistość. Długo morywacja do pracy niezależnie, kreatywności i uwzględniać na jej to jego znaki rozpoznawcze – mówi Kacper Sawicki z Papaya Films, która reprezentuje Peszkę. Współpracował z takimi markami, jak: 4F, Kazar, Mohito, Resi-bo, Gino Rossi, Apart, E-owowie czy W.Kruk. Następnie zaczął poszerzać swoje portfolio w różnych kierunkach, robił zdjęcia do teledyktów Beaty Kozłowskiej, Doroty czy zespołu Kacper-czyk, a także do kampanii Huawei z Robertem Lewandowskim i do zimowego spotu TVN – Couchy szczytów? Ładne użycie naturalnego światła, doskonała korekcja kolorów i pięknie rozświetlone kadry – wymienia Błażejewski. ◆

214 PTUSS | 05-06 | 2021

Foto: Kacper Sawicki/PAF, Mateusz Dziekonski, Jarosław Bolński



DOMINIKA PODCZASKA

Z kamerą od ponad 10 lat. Nie tylko jako operatorka, ale także reżyserka. Absolwentka Global Cinematography Institute w Los Angeles oraz amerykanistyki i Laboratorium Reportażu Uniwersytetu Warszawskiego. Zaczynała od filmów dokumentalnych, które wciąż kręci (głównie w USA), później doszły do tego klipy muzyczne i reklamy. W tej pierwszej dziedzinie pracowała m.in. z Voo Voo, Zakopowem, Reni Juszt, Daria Zawiałow i J. i J. Marcell. Była nominowana do Fryderyka (za reżyserię „Na skróty” Daria Zawiałow) i nagród Yach Film Festival (za reżyserię i zdjęcia do „Kumala burgo” tej samej artystki). Była operatorką filmów krótkometrażowych: krótkopopu w Belgii „For I am doing now” i tworzono na Sycylii „Ji poci a mari”. Kręciła spoty dla marek Ikea, Samsung, T-Mobile, Gino Rossi, Renault, Amundson Yodka czy Nokia. Szczególnie ważne są dla niej w filmach sceny dialogi i oświetlenie, dużą wagę przykładając też do montażu. ◆

Franciszek Rogala z Graffiti Films podkreśla, że plusem operatorów młodego pokolenia jest to, że rozumieją nowoczesny świat social mediów – Musieli to zrozumieć, bo klienci wymagają od nich, by tworzyli takie formy. Musieli otworzyć się na nowe formy kręcenia. I zrobili to z powodzeniem, odnaleźli się w tym nowym i podążają za trendami, a nawet je współtworzą



KAJETAN PLUS

Urodzony w 1990 roku absolwent sztuki operatorskiej na łódzkiej Filmowiec. Lubi pracować na taśmach 85 mm i 16 mm. W 2016 roku nominowany na festiwalu Camerimage w konkursie etiud studenckich Złota Kijanka za film krótkometrażowy „Jeszcze jest milczenie”. W 2020 roku zdobył nagrodę Festiwalu Debiutantów Filmowych Młodzi i Film w Koszalinie za zdjęcia do krótkometrażowego filmu „Noemia”; doceniono go za „wizualną wyobrazność, duszną atmosferę filmu noir i Warszawę nad morzem”. Jest autorem klipów do piosenek m.in. Broki, Pierrukowskiego, Kampli czy PROBL3M, a teledykt do piosenki Marii Peszek „Samotny tata” zakwalifikował się do światowej dwudziestki najlepszych klipów festiwalu Camerimage. Realizował projekty dla marek: Anwaraz, Magnus, Player, Rossmanna, Nalęczowska, MoneyGram, BMW, Huawei, Nokia, Ikea, Danone. Pasjonat analogowej fotografii, kolekcjonuje stare słaydy niezmarłych autorów, jego zbiory doczekały się wystawy w warszawskiej galerii W-art i krakowskiej Mostowa Art Cafe. ◆

2021 | 05-06 | PTUSS 215